



P R E S S E I N F O R M A T I O N – Marktbericht Touristik

## Reisen ist so beliebt wie nie

**Die Deutschen buchen mehr Urlaub im Voraus – Reiseanzahl steigt, Reisedauer sinkt – beliebtestes Reiseziel bleibt das eigene Land – Deutschland-Ziel Nummer eins: Mecklenburg-Vorpommern – Top-Regionen: Länder rund ums Mittelmeer – stabiler Fernreisemarkt – Wandern beliebt wie nie – Kreuzfahrtmarkt wächst weiter**

Erfurt, 24. Oktober 2019. Wer Urlaub hat, verreist gern. Und er bucht mehr denn je im Voraus. 1,71 Milliarden Tage verbrachten die Deutschen 2018 im gebuchten Urlaub, eine Steigerung um 1,8 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Das geht aus den Daten des Tourismusindex hervor, den der Deutsche Reiseverband jährlich herausgibt. Informieren, planen und rechtzeitig buchen gehört zum gelungenen Urlaub dazu. Ideal dafür: die „Reisen & Caravan“, die mit ihrem Angebot den aktuellen Reisemarkt spiegelt.

Laut Tourismusindex bleibt das beliebteste Reiseziel der Deutschen weiterhin Deutschland. Von 70,1 Millionen langen Reisen gingen 27 Prozent, also mehr als ein Viertel, ins eigene Land. Diese Jahresurlaube von mindestens fünf Tagen führten am häufigsten entweder ans Meer oder in die Berge. Spitzenreiter ist dabei die Ostsee und durch sie Mecklenburg-Vorpommern (5,3 Prozent). Auf Platz zwei folgt Bayern (4,7 Prozent) mit seinen Bergen, gefolgt von Schleswig-Holstein (4,3 Prozent), wo mit der Nordsee noch mal das Meer lockt. Mecklenburg-Vorpommern hat damit seinen Spitzenplatz verteidigt und im Vergleich zum Vorjahr seinen Vorsprung gegenüber Bayern ausgebaut (2018: 0,2 Prozentpunkte Unterschied).

Und auch die Kurzurlaube zwischen zwei und vier Tagen haben zu drei Vierteln Deutschland als Ziel. Für solche kurzen Reisen liegt Bayern vor Nordrhein-Westfalen, dann folgen Berlin und Hamburg. Denn klar, Städtetrips eignen sich für Kurzreisen – mehr als ein Drittel (35 Prozent) der inländischen Kurzreisen führen in Metropolen.

Ob solche Metropolen wie Berlin und Dresden oder die Ostsee, die Mecklenburgische Seenplatte oder der Bayerische Wald – auf der „Reisen & Caravan“ findet die große Nachfrage nach Reisen innerhalb Deutschlands ihre Angebote. Und wie sieht es mit Auslandsreisen aus? Auch hier hat die „Reisen & Caravan“ das im Angebot, was gesucht wird. Ziele in Spanien, Italien, der Türkei und Griechenland sind genauso vertreten wie exotische Fernreisedestinationen in der Arktis, Asien oder Afrika.

Auch hier ist die Messe der Punkt, an dem sich Nachfrage und Angebot treffen: Spanien ist nach wie vor das beliebteste Auslandsreiseziel der Deutschen. 13,7 Prozent aller langen Reisen führten in das sonnenverwöhnte Land. Ihm folgen in der Besuchergunst Italien (8,1 Prozent), die Türkei (5,1 Prozent), Österreich (4,9 Prozent) und Griechenland (4 Prozent). Wobei Spanien gegenüber dem Vorjahr nochmals hinzugewonnen hat (0,6 Prozentpunkte) und die Türkei etwas verloren hat (ebenfalls 0,6 Prozentpunkte).

Für Reisen in ferne Länder mit weiterer Anreise und häufig längerem Aufenthalt wird gern gespart. Man erfüllt sich mit ihnen oft langgehegte Sehnsüchte und das darf auch mal mehr kosten. Solche Fernreisen machen mehr als 8 Prozent aller langen Urlaubsreisen aus. Bei der „Reisen & Caravan“ finden sie sich konzentriert in der Sonderschau „Ferne Abenteuer“ wieder. Dort haben Expeditionen in die Arktis genauso ihren Platz wie Reisen in den magischen Orient, ins flirrende Asien oder zur Gorilla-Expedition in den Dschungel.

Ein großer Trend im Touristikbereich ist der zum naturnahen Urlaub. Camping und Wandern sind beliebt wie lange nicht mehr. Das Bundeswirtschaftsministerium gibt an, dass fast 40 Millionen Deutsche wandern gehen – das ist fast als jeder Zweite! Darauf reagieren die Regionen. Sie bauen ihre Wanderwege aus, schaffen Einkehrmöglichkeiten und Unterkünfte. In Thüringens größter Reismesse gibt es deshalb die neue Sonderschau „Wandern grenzenlos“, in der Wanderungen im In- wie Ausland angeboten werden. Auch viele Aussteller präsentieren ausgewiesene Wanderregionen oder haben Wanderreisen im Angebot. Sie werden während der „Reisen & Caravan“ auf einem Hallenplan extra ausgewiesen.

Und noch ein Touristiksegment boomt: die Kreuzfahrten. Sie konnten auch 2018 weitere Gäste begeistern. 2,73 Millionen Passagiere verbrachten ihren Urlaub auf Hochsee- oder Flusskreuzfahrten, im Jahr zuvor waren es noch 2,66 Millionen gewesen. Diese Fahrten, bei denen man sowohl neue Städte kennen lernt, als auch umsorgt wird und trotzdem immer wieder im gleichen Bett schlafen kann, finden nach wie vor immer neue Anhänger. Wer noch keine Fahrt mitgemacht hat, kann sich bei der „Reisen & Caravan“ informieren. Kreuzfahrtunternehmen für Hochsee- wie für Flussfahrten sind hier mit ihren Angeboten vertreten genauso wie Reiseanbieter mit Spezialkreuzfahrten. Erste-Hand-Informationen liefern auch Vorträge zum Thema.

Zeichenzahl: 4.436

**Medienkontakt:**

RAM Regio Ausstellungen GmbH Erfurt  
Constanze Kreuser (Geschäftsführerin)  
Julia Reinard (Presse)  
Cyriakstraße 27a  
99094 Erfurt

Telefon: 0361/56 555 26 (bis 29.10.)  
Telefon: 0361/400 4006  
Handy: 0162/32 30 701

Telefax: 0361/56 555 10  
E-Mail: [presse@ram-gmbh.de](mailto:presse@ram-gmbh.de)  
Internet: [www.reisen-caravan.de](http://www.reisen-caravan.de)