



PRESSEINFORMATION

Guter Auftakt zur größten Messe „Reisen & Caravan“ aller Zeiten

Hervorragender Besuch an den ersten beiden Messetagen – Themendoppel kommt gut an – Jeder zweite befragte Besucher gibt bis zu 4.000 Euro für seinen Urlaub aus – Noch bis Sonntag: Über 300 Aussteller mit Traumzielen von nah bis fern, Caravaning-Neuheiten, Zubehör-Angebot, Know-How zum Nachrüsten, Campingplätze, erweiterte Familienaktionsfläche – Neu: Sonderschau „Golf & weg – Urlaub auf den schönsten Plätzen“ – 99 Prozent Weiterempfehlung

Erfurt, 2. November 2018. – Die 27. Messe „Reisen & Caravan“ erlebte einen sehr guten Start. Mit der Eröffnung am Donnerstag strömten bereits zahlreiche Besucher in die Erfurter Messe und noch stärker startete der Freitag, an dem viele Besucher von morgen an zur „Reisen & Caravan“ kamen, um Neuheiten und Trends rund um die Themen Reisen und Caravaning bei über 300 Ausstellern zu sehen.

Trotz des Messestarts mitten in der Woche kamen bereits Tausende Besucher zu Thüringens größter Messe für Touristik und Caravaning, die „Reisen & Caravan“. Am Wochenende wird sie ein starker Anziehungspunkt in Erfurt sein. Sie lädt mit ihrem vielfältigen Angebot jedoch nicht nur Thüringer selbst ein, sondern regt zu einem richtigen Tagesausflug an. 17 Prozent der Besucher hatten an den ersten beiden Messetagen eine Anfahrt von mehr als 100 Kilometern hinter sich, 40 Prozent reisten von einer Entfernung von 50 bis 100 Kilometern an. Dass sich ihre Fahrt mehr als lohnt, zeigt sich in der Besucherbefragung. Aussagen wie „Das Angebot ist toll, hier kann man sich richtig gut für den nächsten Urlaub inspirieren lassen“ hört man hier nicht selten.

Doch auch Bucher sieht man häufig auf der „Reisen & Caravan“. Die meisten von ihnen planen für ihren Urlaub zwischen 2.000 und 4.000 Euro ein, gab jeder zweite Besucher bei einer Befragung an. Und jeder fünfter Besucher gab sogar an, über 5.000 Euro je Haushalt in seinen Urlaub zu investieren.

Das passende Angebot finden sie auf der „Reisen & Caravan“. Allein im Touristikbereich präsentieren rund 260 Aussteller (von insgesamt über 300) wahre Traumziele von nah bis fern. Sie bieten Anregungen für Reisen von der Arktis über Afrika, Asien oder der Karibik bis hin zur Mittelmeerregion und der Vielfalt Deutschlands. Ob mit dem Wohnmobil durch die USA, auf dem Pferderücken durch Island, eine Kurreise nach Rumänien, ob mit Schiff, Auto oder Bahn: Hier ist für jeden das Passende dabei.

Erstmals dabei: Russlandreise-Spezialist Paneurasia mit der Republik Tschetschenien. Die bisher touristisch unerschlossene Region wird auf der „Reisen & Caravan“ erstmals

außerhalb seiner Grenzen als Urlaubsziel vorgestellt und kam an den ersten beiden Messetagen gut an: „Die Besucher sind sehr neugierig“, sagt Konstantin Ermisch von Paneurasia.

Neben Reisen rund um den Globus liegt ein weiterer Schwerpunkt der „Reisen & Caravan“ auf Thüringen. Im „Reiseland Thüringen“ gibt es Tipps und Informationen für Ausflüge und Urlaube im grünen Herzen Deutschlands. Sei es ein Tag in der Orla-Region, eine Ballon-Fahrt über absolute Highlights im herrlichen Freistaat, die erholsame Wellness-Therme oder aber in eine virtuelle Welt abtauchen und Thüringen aus einer anderen Perspektive betrachten mit der Erlebniswelt „360 Grad – Thüringen digital entdecken“.

„Bei der Reisen & Caravan geht es darum, Interessierte anzusprechen, etwas für ihre Seele zu finden“, meinte Staatssekretärin Valentina Kerst bei der Eröffnung am Donnerstag. Vielleicht hatte sie dabei das diesjährige Sonderthema „Golf & weg – Urlaub auf den schönsten Plätzen“ im Blick. In diesem Bereich präsentieren Golf-Clubs, -Hotels und Reiseveranstalter den Trendsport Golf, der mit seiner Kombination aus Sport, Erholung und Natur wahre Vielfalt bietet, ein Ausgleich für Körper und Seele ist und für alle Generationen gleichermaßen geeignet ist. So kann einerseits jedermann das faszinierende Hobby am extra aufgebauten Übungsplatz ausprobieren oder sein Spiel testen und sich andererseits bei den Ausstellern über den Golf und verschiedene golfspezifische Urlaubsmöglichkeiten informieren.

Über die herrliche Reisevielfalt finden täglich Vorträge auf der Reisebühne, im Vortragsforum und im Taruk-Vortragsdom statt. Die kostenlosen Berichte von Reise-Experten mit Vor-Ort-Kenntnissen sind hoch nachgefragt und stets gut besucht. Hier gibt es Insider-Infos, Tipps und Tricks – von der Arktis bis hin nach Afrika.

Für Information und Beratung rund um den mobilen Urlaub lohnt sich der Besuch der „Reisen & Caravan“ natürlich auch. Für ihn kamen viele Besucher, um sich den bisher größten Caravaning-Bereich der Urlaubsmesse anzuschauen. Rund 230 Reisemobile und Caravans der Saison 2018/2019 von 40 Marken stehen hier zum Inspizieren, Probewohnen, Mieten und Kaufen bereit – vom Pick-Up bis zum Luxusmodell. Wer über die flexible Reiseart nachdenkt, findet hier viele Anregungen und kann Angebote auf kurzem Weg vergleichen. 18 Prozent der bisherigen Besucher dachten über den Kauf eines Reisemobils oder Caravan nach, sind also stärker am Eigenbesitz als an der Miete eines Mobils interessiert.

Besonders hoch im Kurs: die Luxus-Liner von Concorde. Hier herrscht wahrer Trubel, die Mobile werden inspiziert und probegewohnt. Und wer darüber gar nicht mehr nachdenken braucht, weil er schon sein eigenes Mobil hat, findet erstmals ein Angebot zum technischen Auf- und Nachrüsten auf der „Reisen & Caravan“. Egal ob es eine neue Heizung, ein Multimediasystem oder Sicherheitssystem, neues Licht für innen oder außen oder sogar eine Solaranlage fürs Fahrzeug sein soll, hier ist das Passende dabei.

Camping-Fans kommen auf der „Reisen & Caravan“ ebenfalls auf ihre Kosten. Über 20 Campingplatz-Aussteller aus Deutschland, Holland, Österreich und Tschechien präsentieren ebenfalls ihr Angebot, von klassisch bis hin zum 5-Sterne-Luxus. Auch das passende Zubehör kann hier erworben werden, sodass dem Camper-Herz auf seiner Reise an nichts mangelt.

Messe bringt Spaß, Unterhaltung und Begegnung für Jung und Alt. Die vergrößerte Familienaktionsfläche bietet daher Spiel und Spaß für jedermann: von Sportelementen über Bastelecke bis hin zum Lebkuchen-Bemalen. Im Messekindergarten können die Kleinen unter Aufsicht beherzt spielen und malen, während die Eltern eine Runde über die Messe drehen.

Das Themendoppel „Reisen“ und „Caravaning“ liegt voll im Trend, kommt mit seiner Vielfalt, seinen Vorträgen und kleinen Extras gut bei den Besuchern an. Das bisherige Fazit lautet: 99 Prozent von ihnen würden die Messe ihren Freunden und Bekannten weiterempfehlen.

Öffnungszeiten und Preise

Die „Reisen & Caravan“ geht noch bis Sonntag, 4. November 2018. Sie ist täglich von 10 bis 18 Uhr geöffnet, Einlass ist bis 17 Uhr. Der Eintritt liegt bei 10 Euro, ermäßigt bei 8 Euro (Schüler, Studenten, Menschen mit Behinderung, Soldaten mit Truppenausweis). Kinder bis sechs Jahre haben freien Eintritt- Kinder von 7 bis 18 Jahren zahlen 4,50 Euro. Die Familienkarte (2 Erwachsene, max. 4 Kinder unter 18 Jahre) kostet 21 Euro. Heute, am 2.11., ist Partnertag. Zwei Personen zahlen nur einmal Eintritt in Höhe von 10 Euro.

Mehr Informationen über die „Reisen & Caravan“ gibt es auf www.reisen-caravan.de, bei Facebook unter www.facebook.com/reisen.caravan, bei Instagram unter www.instagram.com/reisencaravan und in der kostenlosen App „Reisen & Caravan“.

Anschläge: 7.176

Medienkontakt:

RAM Regio Ausstellungs GmbH Erfurt
Constanze Kreuser (Geschäftsführerin)
Jessica Anders (Presse)
Cyriakstraße 27a
99094 Erfurt

Telefon: 0361/400 4006 (bis 4. November)
E-Mail: presse@ram-gmbh.de
Internet: www.reisen-caravan.de